

arnes 



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Spletno anketiranje

Marjana Vrh in Katja Zrim, UL FDV

Mreža znanja 2017, 23. november



SIO · 2020 

Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj ter Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport.

Vsebina

1. Uvodne teme

Uvod v spletne ankete: prednosti in slabosti, struktura vprašalnika, ubeseditev vprašanj

2. Priprava evalvacijske ankete

Predstavitev osnovnih tipov vprašanj, dinamične funkcionalnosti vprašalnika, postavitev, oblika in testiranje vprašalnika

3. Izvedba evalvacijske ankete

Dostop do vprašalnika, vabila k sodelovanju

4. Obdelava podatkov

Analiza podatkov in izvoz, manjkajoče vrednosti



Uvod v spletne ankete

Ključne prednosti

- Hitrost zbiranja podatkov.
- Odsotnost geografskih in časovnih omejitev.
- Odsotnost učinkov anketarja.
- Kakovost podatkov dinamičnega prikaza vprašanj.
- Nižji stroški.



Uvod v spletne ankete

Ključne omejitve

- Nepopolni spletni dostop med splošno populacijo, zlasti med nekaterimi skupinami.
- Običajno relativno nizka stopnja sodelovanja.
- Potrebna osnovna informacijska pismenost anketirancev.
- Odsotnost motiviranja, pomoči in nadzora med anketiranjem s strani anketarja.



Struktura vprašalnika

Zaporedje vprašanj

- Začnemo z zanimivimi, enostavnimi in vsebinsko najpomembnejšimi vprašanji.
- Praviloma Socio-demografska in podobna vprašanja običajno pustimo za konec vprašalnika.

Dolžina (spletnega) vprašalnika

- Idealno pribl. 5 minut, praviloma ne več kot 15 minut.
- Premislek o (ne)potrebni vprašanjih.
- Razdelitev anketirancev v skupine.



Ubeseiditev vprašanj

Temeljne značilnosti ustreznega vprašanja

- Uporabljamo standardizirane, razumljive besede.
- Ustrezno kratko, a dovolj natančno opredeljeno.
- Omogoča anketirancu ustrezen odgovor:
 - Brez prekrivanja ponujenih odgovorov.
 - Navedeni so vsi ustrezni odgovori ali odprto polje za vnos.
- Konsistentnost pri uporabi merskih lestvic (ista smer lestvic, uporaba opisnih vrednosti, 5 ali 7 stopenj oziroma odgovorov).



Predstavitev pravilne uporabe osnovnih tipov vprašanj

Dinamične funkcionalnosti vprašalnika - preskoki

Postavitev in oblika vprašalnika

Testiranje vprašalnika

PRIPRAVA EVALVACIJSKE ANKETE

Tipi vprašanj

Osnovni tipi vprašanj

- Kategorije – en odgovor, več odgovorov
- Tabela – en odgovor, več odgovorov.
- Odprta vprašanja za vnos besedila in števil.

Odločitev za kompleksnejše tipe vprašanj

- Ocena potrebnosti uporabe in zahtevnosti odgovarjanja pri kompleksnejših tipih vprašanj.
- Pogosto nejasni učinki kompleksnejših tipov vprašanj na kakovost podatkov.



Temelji predstavitve vprašanj

Izbor ustreznega tipa vprašanja

Ustreznost tipa vprašanja glede na pričakovano obliko odgovora.

*Ali ste se udeležili delavnic, ki so potekale v četrtek, 23. 11. 2017, v okviru Arnesove jesenske konference Mreža znanja?

Možnih je več odgovorov

DA

NE



*Ali ste se udeležili delavnic, ki so potekale v četrtek, 23. 11. 2017, v okviru Arnesove jesenske konference Mreža znanja?

DA

NE



Tipi vprašanj

Izbor več odgovorov

Potrditvena polja.

• Izbor enega ali več odgovorov.

• Možnost izključujočih odgovorov.

Katerih delavnic ste se udeležili na Arnesovi jesenski konferenci Mreža znanja?

Možnih je več odgovorov

- Spletna predstavitev (Simon Gerdina)
- Arnes Analitika (Jasmina Mešič)
- Arnes Učilnice (Damjana Šajne)
- Spletno anketiranje (Marjana Vrh in Katja Zrim)
- Slovensko superračunalniško omrežje (Inštitut Jožef Štefan)
- Portal Arnes Video (Simon Dražič)
- Mobilne naprave (Boris Volarič, Maja Vičič Krabonja)
- Srečanje MOOC-V (Maja Vreča)
- Nisem se udeležil/-a nobene od zgoraj naštetih delavnic



Tipi vprašanj

Odprta vprašanja

- Določitev oblike vnosa (besedilo, število, datum, ...).

Z nekaterimi vidiki delavnice niste bili najbolj zadovoljni. Prosimo, da podate kratko pojasnilo.

Koliko časa (v urah) želite, da bi v prihodnje trajala delavnica Spletno anketiranje?

 ur

- Hitra informacija o pričakovani enoti.

- Zadostna širina enovrstičnega polja za najdaljši pričakovan vnos.



Preskoki nerelevantnih vprašanj

- Anketirancu ne postavljamo vprašanj, ki se nanj ne nanašajo, kar dosežemo z uporabo pogojnih prikazov vprašanj.

*Ali ste se udeležili delavnic, ki so potekale v četrtek, 23. 11. 2017, v okviru Arnesove jesenske konference Mreža znanja?

DA

NE

Katerih delavnic ste se udeležili na Arnesovi jesenski konferenci Mreža znanja?

Možnih je več odgovorov

Spletna predstavitev (Simon Gerdina)

Arnes Analitika (Jasmina Mešič)

Arnes Učilnice (Damjana Šajne)

Spletno anketiranje (Marjana Vrh in Katja Zrim)

Slovensko superračunalniško omrežje (Inštitut Jožef Štefan)

Portal Arnes Video (Simon Dražič)

Mobilne naprave (Boris Volarič, Maja Vičič Krabonja)

Srečanje MOOC-V (Maja Vreča)

Nisem se udeležil/-a nobene od zgoraj naštetih delavnic



Postavitve in oblika vprašalnika

Razporeditev vprašanj po straneh

- Vprašanja je običajno smiselno razporediti po več straneh:
 - boljša preglednost,
 - sprotno zapisovanje odgovorov po straneh,
 - enostavnejša uporaba pogojev,
- Skozi vprašalnik možne različne razporeditve, npr.:
 - daljša vprašanja vsako na svoji strani,
 - krajša vprašanja skupaj na eni strani,
 - vsebinsko povezana vprašanja skupaj na eni strani...



Postavitve in oblika vprašalnika

Oblika vprašalnika

- Brez oblikovalskega znanja najbolj varno, da sledimo načelu preprostosti:
 - belo ali rahlo obarvano ozadje,
 - kontrastna barva in standardna oblika pisave,
 - brez nepotrebnih slik ali drugih grafičnih elementov,
 - uporaba logotipa za profesionalen izgled.
- Konsistentnost oblike.
- Vizualna ločitev dodatnih navodil.



Testiranje vprašalnika

Tehnično testiranje vprašalnika

- Preizkus tehničnega delovanja je bistven za zmanjšanje možnosti napak, ki lahko povzročijo težave pri zbiranju podatkov.
- Ključni elementi tehničnega preizkusa:
 - Pravilnost delovanja pogojev in drugih dinamičnih elementov.
 - Ustreznost prikazovanja na različni strojni in programski opremi.
 - Prikazovanje vprašalnika na mobilnih napravah.





Dostop do vprašalnika

Vabila k sodelovanju

Spremljanje anketiranja

IZVEDBA EVALVACIJSKE ANKETE

Dostop respondentov do vprašalnika

Aktivacija vprašalnika

- Aktivacija pomeni začetek zbiranja podatkov.
- Običajno je vsaj deloma mogoče spreminjati vprašalnik tudi po aktivaciji.
- Spremembe vprašalnika po aktivaciji lahko povzročijo tehnične težave trenutno sodelujočim anketirancem ter vplivajo na odgovore, zato jih je smiselno omejiti le na nujne posege.



Dostop respondentov do vprašalnika

Pošiljanje individualiziranih vabil: uporaba SMTP sistema

- Zanesljivejše možnosti omejevanja dostopa in preprečevanja večkratnega sodelovanja.
- Dodelitev unikatne identifikacijske oznake, ki omogoča dostop do vprašalnika in prepreči večkratno izpolnjevanje ankete.
- V nekaterih primerih lahko takšen pristop zmanjša občutek zasebnosti.



Vabila k sodelovanju

Oblikovanje vabila k sodelovanju

- Glavno orodje prepričevanja, vzpostavitve zaupanja in motiviranja.
- Običajni elementi:
 - Identifikacija izvajalca in naročnika raziskave.
 - Prošnja za pomoč, namen in pomembnost sodelovanja.
 - Jasno razviden URL naslov ankete.
 - Približen čas trajanja ankete.
 - Zagotovitev zaupnosti in zasebnosti.
 - Kontaktni podatki za morebitna vprašanja.
 - Podpis vodje raziskave/podjetja.





SPLETNA ANALIZA PODATKOV IN IZVOZ
MANJKAJOČI ODGOVORI IN PREKINJENA SODELOVANJA

OBDELAVA PODATKOV

Spletna analiza podatkov in izvoz

- Veliko osnovnih opisnih analiz je mogoče izvesti neposredno v programskem orodju za anketiranje.
- Analize v programskem orodju običajno potekajo na neprečiščenih podatkih in lahko vsebujejo neustrezne odgovore.
- Izvoz v druga programska orodja za čiščenje podatkov in nadaljnje analize.



Manjkajoči odgovori in prekinjena sodelovanja

- Različni razlogi za manjkajoče odgovore (koda v 1KA):
 - Implicitna ali eksplicitna odklonitev odgovora (-1).
 - Preskok vprašanja (-2).
 - Prekinitev anketiranja (-3).
 - Naknadno dodano vprašanje (-4).
 - „Sprehod“ skozi vprašalnik (angl. lurker) (-5).
- Anketirance z nekaj manjkajočimi odgovori običajno vključimo v analize, četudi ankete niso dokončali.





Hvala za pozornost
Vprašanja?